

## 사례연구를 위한 안내

사례연구 제안서에는 다음의 사항이 포함되어야 합니다.

사례연구는 두 가지로 구분이 됩니다. 한가지는 교육용 사례이고, 또 하나는 연구용 사례입니다. 일반적으로 교육용 사례란 MBA 과정에 사용될 수 있는 경영상의 실무와 관계된 사례이지요! 이러한 사례들은 하버드 대학의 사례, 버클리 대학에서 발행하는 California Management Review 등에서 발간하는 사례입니다. 또 하나의 사례는 연구형 사례로서 학술연구 목적입니다. ASQ 나 다른 일반 학술지에서 가끔 보이는 형식의 사례이지요. 일종의 탐색적 연구의 형식이라고 할 수 있습니다. 여러분들은 이 두 가지 유형 중 어느 것을 택해도 무방합니다. 일반적으로 사례라고 할 때는 교육용 사례의 형식을 빌리는 경우가 많습니다. 따라서, 여기서는 교육용 사례를 먼저 언급하고자 합니다.

### 1) Research motivation and question (연구의 동기와 질문)

현장 실무자의 관점에서 조직혁신의 현상 중에서 특정 문제를 갖고 있음을 설명하는 도입부분이 서론에 먼저 나옴

이 문제가 조직에 얼마나 중요한가를 설명하면서 사례로 드는 문제점의 중요성을 강조함

### 2) 회사의 약력을 소개함

회사의 창립시기, 창업자 및 창업자의 철학, 회사의 발전과정과 현황

산출하는 제품 및 시장에서의 경쟁현황

### 3) 관련된 문제의 설명을 조직현상 차원에서 다각도로 설명함

- 전략차원
- 조직구조 차원
- 조직행동 차원
- 생산관리 차원
- 마케팅 차원
- R&D 차원
- 인적자원관리 차원
- 재무관리 차원

### 4) 이상의 현상을 바탕으로 어떻게 해당 문제를 해결할 것인가를 제시하는 형식으로 끝을

맺거나, 아니면, 성공적으로 해결한 결과를 보여줌으로써 사례를 마무리 함

단, 후자의 경우는 이러한 해결책이 지니는 의미를 실무적으로나 이론적으로 제시할 수 있으면 더욱 좋을 것임.